

UNDER PRESSURE: IL RUOLO DELLO STRESS E DEI RISCHI PSICO-SOCIALI IN RAPPORTO AL BENESSERE DEI LAVORATORI

Corso di aggiornamento per CSP/CSE-RSPP/ASPP secondo Accordo Stato-Regioni del 07/07/2016

7 novembre 2023



ore **09.00 - 13.00**

Corso in FAD sincrona

FINALITÀ E ARGOMENTI

Il corso si propone di informare gli iscritti sui rischi, sugli aspetti normativi e sulle tecniche di gestione dei rischi psico-sociali in rapporto alle priorità sancite dalla legislazione in materia di sicurezza occupazionale.

Al termine dell'evento, i partecipanti disporranno delle cognizioni di base riguardanti lo stress e i suoi effetti sui lavoratori, i principali riferimenti normativi nonché le criticità pratiche in fatto di gestione dei rischi psico-sociali in correlazione alle problematiche concernenti la sicurezza sul lavoro.

Attenzione: per questo corso è obbligatorio l'utilizzo di un dispositivo munito di webcam da tenere in modalità attiva per tutta la durata della lezione.

PROGRAMMA

08.58 | **Collegamento alla piattaforma**

09.00 | **Inizio lavori**

13.00 | **Q&A e chiusura del corso**

Per iscriversi e consultare la versione più aggiornata del programma [CLICCARE QUI](#)

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Ing. Alessandro NEGRINI – Commissione Sicurezza e Igiene del Lavoro (SIL) Ordine Ingegneri Milano

DOCENTI

Ing. Alessandro NEGRINI – Commissione Sicurezza e Igiene del Lavoro (SIL) Ordine Ingegneri Milano

Ing. Marzia DE LORENZIS – Commissione Sicurezza e Igiene del Lavoro Ordine Ingegneri Milano

INFORMAZIONI UTILI

SEDE

Questo è un evento di Formazione a Distanza erogato attraverso la piattaforma E-learning di ZOOM

Per informazioni sull'utilizzo e l'accesso alla piattaforma si rimanda [a queste istruzioni](#)

CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI

L'evento è valido per il rilascio di

4 Crediti Formativi Professionali (D.P.R. 137 DEL 07/08/2012) **per i soli iscritti all'Albo degli Ingegneri**

4 ore di aggiornamento per CSP/CSE-RSPP/ASPP secondo Accordo Stato-Regioni del 07/07/2016

MATERIALE

Presentazioni pdf proiettate dai docenti nel corso di ciascun intervento

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per potersi iscrivere all'evento è necessario registrarsi nell'area riservata al seguente LINK:

<https://my.foim.org/ISFormazione-Milano/login.jsp>

Numero massimo partecipanti: **35**

Quota d'iscrizione: **€ 60,00 + IVA**

Modalità di pagamento: **in modalità telematica attraverso l'area personale del sito www.foim.org**

NOTA BENE

Al fine del rilascio dei crediti non sono consentite assenze e non sono previsti rimborsi in caso di mancato rilascio dei crediti.

Per poter partecipare all'evento è obbligatorio l'utilizzo di un dispositivo munito di webcam da tenere in modalità attiva per tutta la durata del corso.

L'evento di formazione a distanza è erogato attraverso la piattaforma E-learning di ZOOM.

Si consiglia, pertanto, ai partecipanti di scaricare il client prima dell'evento e collegarsi con un dispositivo munito di webcam e microfono. L'ultima versione del client di zoom è scaricabile da questo link: https://us02web.zoom.us/download#client_4meeting. La capacità di linea consigliata per seguire gli eventi è di almeno 1,2Mbps. Si consiglia di testare preventivamente la velocità della linea su www.fast.com. Ugualmente per familiarizzare con le funzionalità che Zoom offre e risolvere eventuali problemi, si suggerisce di testare la piattaforma prima dell'evento al seguente link --> <https://zoom.us/test>. Infine si segnala che è possibile seguire gli eventi anche tramite smartphone o tablet attraverso l'app Zoom Cloud Meetings, disponibile per Android e iOS.

RIPRESE VIDEO

L'evento verrà registrato, la registrazione sarà conservata per un anno dal termine dell'ultima lezione (esami inclusi). La ripresa sarà esclusivamente ad uso interno e per l'adempimento di eventuali controlli che si dovessero rendere necessari. Le registrazioni video dei webinar riguardano esclusivamente i relatori, le registrazioni video dei meeting, riguardano relatori e partecipanti. OIM si riserva la possibilità di ripubblicare i Convegni ad accesso gratuito sui propri canali social o quelli dei partner all'iniziativa.